



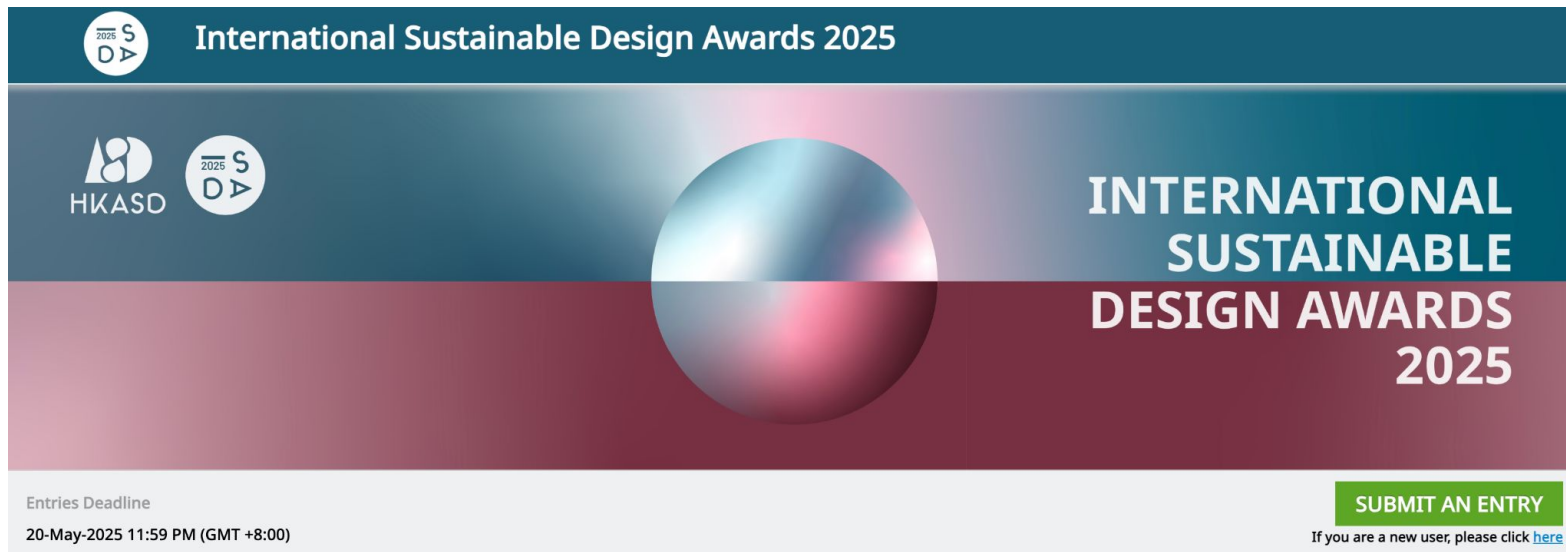
香港文化艺术与可持续设计协会

# 国际可持续设计 卓越大奖 2025

## 作品提交指南


\*指南中的图片只供参考

步骤 1 | 访问平台：<https://www.judgify.me/ISDA2025>



The banner features a dark teal top section with the text "International Sustainable Design Awards 2025" and a circular logo. Below this is a horizontal gradient bar transitioning from teal to maroon, containing a large 3D sphere. The text "INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2025" is displayed in white on the right side of the gradient. The bottom section is light gray, containing the "Entries Deadline" information and a green "SUBMIT AN ENTRY" button.

**International Sustainable Design Awards 2025**

HKASD 

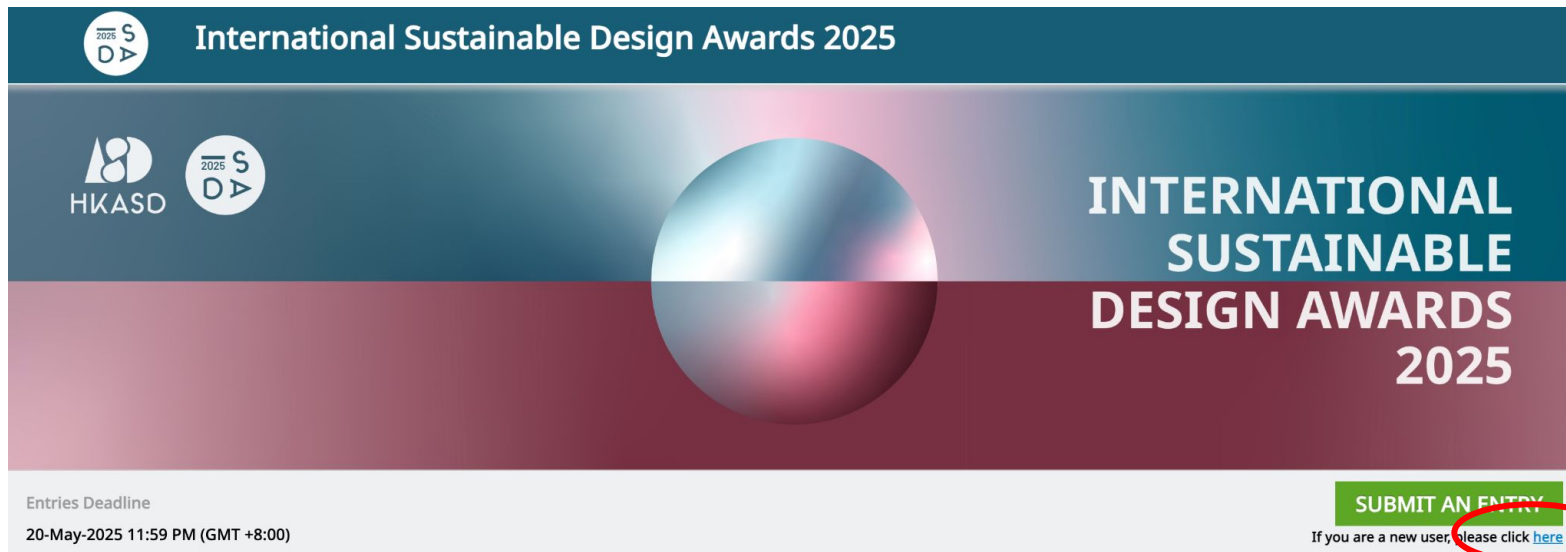
**INTERNATIONAL  
SUSTAINABLE  
DESIGN AWARDS  
2025**

Entries Deadline  
20-May-2025 11:59 PM (GMT +8:00)

[SUBMIT AN ENTRY](#)

If you are a new user, please click [here](#)

步骤 2 | 注册账户：如果您是新用户，请点击页面上的“here”链接进行注册



The screenshot shows the top section of a website for the International Sustainable Design Awards 2025. At the top left, there is a circular logo with '2025 ISD' and the text 'International Sustainable Design Awards 2025'. Below this, on the left, are the HKASD logo and another circular logo with '2025 ISD'. In the center is a large, glowing sphere. On the right, the text 'INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2025' is displayed in large, bold, white letters. At the bottom left, it says 'Entries Deadline 20-May-2025 11:59 PM (GMT +8:00)'. At the bottom right, there is a green button labeled 'SUBMIT AN ENTRY' and a link that says 'If you are a new user, please click [here](#)'. A red circle highlights the word 'here' in the link, and a red arrow points to it from the bottom right.

2025 ISD International Sustainable Design Awards 2025

HKASD 2025 ISD

INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2025

Entries Deadline  
20-May-2025 11:59 PM (GMT +8:00)

SUBMIT AN ENTRY

If you are a new user, please click [here](#)

## 步骤 3 | 填写注册信息

名 (First Name):

姓 (Last Name):

电子邮箱 (Email):

密码 (Password):

所属地区 (Country):

称谓 (Title):

中文名 (Chinese Name):

联络电话 (Phone Number): 请按照格式填写国家代码 +[国家代码] [电话号码] (例如:+852 12345678 代表香港电话号码)。

公司/机构名称 (Company/Organisation Name):

是否 HKASD 会员 (Are you a member of HKASD): 选择“是”或“否”。  
→ 如果选择“是”，请进一步选择会员类型及输入您的会员编号。

完成后点击“提交 (Submit)”。

**\*注册成功后，您将收到一封注册确认电子邮件。**

### Registration Profile

Registration:

First Name:

Last Name:

Email:

Password:

Country:

Title: \*

Chinese Name (if any):

Phone Number: \*

Please fill in the country code in the format +[Country Code] [Phone Number] (e.g. +852 12345678 for Hong Kong).

Company / Organisation Name (if any):

Are you a member of HKASD: \*  Yes  No

## 步骤 4 | 点击按钮“提交作品 (Submit an Entry)”

here'."/>

2025 S D

# International Sustainable Design Awards 2025

HKASD 2025 S D

## INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2025

Entries Deadline  
20-May-2025 11:59 PM (GMT +8:00)

[SUBMIT AN ENTRY](#)

If you are a new user, please click [here](#)

## 步骤 5 | 填写作品信息

### 先选择专业领域 (Specialisation):

- 建筑与室内设计 (Architectural and Interior Design) >>> [填写步骤请前往第 7 页](#)
- 品牌设计 (Brand Design) >>> [填写步骤请前往第 10 页](#)
- 数码设计 (Digital Design) >>> [填写步骤请前往第 7 页](#)
- 产品设计 (Product Design) >>> [填写步骤请前往第 7 页](#)
- 视觉传达设计 (Visual Communication Design) >>> [填写步骤请前往第 7 页](#)

\*在选择专业领域后, 您需要选择该领域中的具体类别 (Category)。如果具体类别不合适, 可以选择“其他 (Others)”, 并自行填写相关信息。

[ 详细可供选择的列表请见附页一 ]

#### Submission Details



Specialisation: \*



Category: \*

Entry Name: \*

Entry Description: \*

The screenshot shows a form titled "Submission Details". It features a dropdown menu for "Specialisation" with "Architectural and Interior Design" selected. Below the dropdown is a search bar with a magnifying glass icon. A list of categories is displayed below the search bar, with "Architectural and Interior Design" highlighted in blue. The other categories listed are "Brand Design", "Digital Design", "Product Design", and "Visual Communication Design".

## 步骤 5 | 填写作品信息 (建筑与室内设计、数码设计、产品设计 及 视觉传达设计)

### 作品名称 (Entry Name):

Entry Name : \*

### 作品描述 (Entry Description):

\*字数限制為300字

以英语提供作品的概述, 包括其目的、主要特点和设计方法。

Entry Description (Briefly introduce your project, including its purpose, key features, and design approach in English) : \*

Words : 0/300

### 设计概念 (Design Concept):

\*字数限制為300字

以英语描述您项目背后的创意愿景以及它的独特之处。

Design Concept (Describe the creative vision behind your project and what makes it unique in English) : \*

Words : 0/300

### 可持续性特色 (Sustainability Features):

\*字数限制為300字

以英语描述您的作品如何应对特定的可持续性挑战并为更绿色的未来做出贡献。

Sustainability Features (Explain how your project addresses specific sustainability challenges and contributes to a greener future in English) : \*

Words : 0/300

## 步骤 5 | 填写作品信息 (建筑与室内设计、数码设计、产品设计 及 视觉传达设计)

### 主图像 (Primary Image):

请上传最能代表作品的主图像。

### 其他图片 (Optional Image):

\*可上传其他相关图片。

### 文件上传 (Additional File):

\*上传与作品相关的文件, 例如 PDF 或其他文档, 以提供更多详细信息。

### 网站 (Website):

\*请提供您作品的主要页面或网站链接。

### 视频上传 (Video Upload):

\*请提供您作品视频的链接, 例如 YouTube 或 Vimeo。

Primary Image: \*

Browse

*Please upload the main image that best represents your project.*

Optional Image:

Browse

Optional Image:

Browse

Optional Image:

Browse

Optional Image:

Browse

Additional File:

Browse

*Please upload any relevant files, such as reports, presentations, or additional documents that provide further insight into the project.*

Website (if applicable):

*Please provide a link to your project website.*

Video Upload (if applicable):

*Please provide a link to your project video such as YouTube or Vimeo.*



## 步骤 5 | 填写作品信息 (建筑与室内设计、数码设计、产品设计 及 视觉传达设计)

请从以下选项中选择与您的项目相关的可持续发展目标  
(Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)  
does your entry align with?):

\*可选择多个

- 目标 1: 无贫穷 (Goal 1: No Poverty)
- 目标 2: 零饥饿 (Goal 2: Zero Hunger)
- 目标 3: 良好的健康与福祉 (Goal 3: Good Health and Well-Being)
- 目标 4: 优质教育 (Goal 4: Quality Education)
- 目标 5: 性别平等 (Goal 5: Gender Equality)
- 目标 6: 清洁饮水和卫生设施 (Goal 6: Clean Water and Sanitation)
- 目标 7: 经济适用的清洁能源 (Goal 7: Affordable and Clean Energy)
- 目标 8: 体面工作和经济增长 (Goal 8: Decent Work and Economic Growth)
- 目标 9: 产业、创新和基础设施 (Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
- 目标 10: 减少不平等 (Goal 10: Reduced Inequalities)
- 目标 11: 可持续城市和社区 (Goal 11: Sustainable Cities and Communities)
- 目标 12: 负责任消费和生产 (Goal 12: Responsible Consumption and Production)
- 目标 13: 气候行动 (Goal 13: Climate Action)
- 目标 14: 水下生物 (Goal 14: Life Below Water)
- 目标 15: 陆地生物 (Goal 15: Life on Land)
- 目标 16: 和平、正义与强大机构 (Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions)
- 目标 17: 促进目标实现的伙伴关系 (Goal 17: Partnerships for the Goals)

Which United Nations  
Sustainable  
Development Goals  
(SDGs) does your entry  
align with? (You may  
select more than one): \*

- Goal 1: No Poverty
- Goal 2: Zero Hunger
- Goal 3: Good Health and Well-Being
- Goal 4: Quality Education
- Goal 5: Gender Equality
- Goal 6: Clean Water and Sanitation
- Goal 7: Affordable and Clean Energy
- Goal 8: Decent Work and Economic Growth
- Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- Goal 10: Reduced Inequalities
- Goal 11: Sustainable Cities and Communities
- Goal 12: Responsible Consumption and Production
- Goal 13: Climate Action
- Goal 14: Life Below Water
- Goal 15: Life on Land
- Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions
- Goal 17: Partnerships for the Goals

## 步骤 5 | 填写作品信息 (品牌设计)

### 作品名称 (Entry Name):

Entry Name: \*

### 品牌名称 (Brand Name):

Brand Name: \*

### 品牌故事 (Brand Story):

\*字数限制為300字

Brand Story: \*

Words: 0/300

### 设计概念 (Design Concept):

\*字数限制為300字

以英语描述您项目背后的创意愿景以及它的独特之处。

Design Concept (Describe the creative vision behind your project and what makes it unique in English): \*

Words: 0/300

### 可持续性特色 (Sustainability Features):

\*字数限制為300字; 以英语描述您的作品如何应对特定的可持续性挑战并为更绿色的未来做出贡献。

Sustainability Features (Explain how your project addresses specific sustainability challenges and contributes to a greener future in English): \*

Words: 0/300

### 品牌详细信息文件上传 (Brand Details File Upload):

\*上传与品牌相关的文件, 例如您的品牌资料和品牌指南。

Brand Details File Upload: \*

Browse

Please upload any relevant files, including your brand portfolio and brand guidelines.

### 品牌成就文件上传 (Brand Achievements File Upload):

\*上传与您的品牌相关的文件, 包括关键里程碑、奖项、认可及影响力倡议。

Brand Achievements File Upload: \*

Browse

Please upload any relevant files, including key milestones, awards, recognitions, and impactful initiatives.

## 步骤 5 | 填写作品信息 (品牌设计)

### 主图像 (Primary Image):

请上传最能代表作品的主图像。

### 其他图片 (Optional Image):

\*可上传其他相关图片。

### 文件上传 (Additional File):

\*上传与作品相关的文件, 例如 PDF 或其他文档, 以提供更多详细信息。

### 网站 (Website):

\*请提供您作品的主要页面或网站链接。

### 视频上传 (Video Upload):

\*请提供您作品视频的链接, 例如 YouTube 或 Vimeo。

Primary Image: \*

Browse

Please upload the main image that best represents your project.

Optional Image:

Browse

Optional Image:

Browse

Optional Image:

Browse

Optional Image:

Browse

Additional File:

Browse

Please upload any relevant files, such as reports, presentations, or additional documents that provide further insight into the project.

Website (if applicable):

Please provide a link to your project website.

Video Upload (if applicable):

Please provide a link to your project video such as YouTube or Vimeo.

## 步骤 5 | 填写作品信息 (品牌设计)

请从以下选项中选择与您的项目相关的可持续发展目标  
(Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)  
does your entry align with?):

\*可选择多个

- 目标 1: 无贫穷 (Goal 1: No Poverty)
- 目标 2: 零饥饿 (Goal 2: Zero Hunger)
- 目标 3: 良好的健康与福祉 (Goal 3: Good Health and Well-Being)
- 目标 4: 优质教育 (Goal 4: Quality Education)
- 目标 5: 性别平等 (Goal 5: Gender Equality)
- 目标 6: 清洁饮水和卫生设施 (Goal 6: Clean Water and Sanitation)
- 目标 7: 经济适用的清洁能源 (Goal 7: Affordable and Clean Energy)
- 目标 8: 体面工作和经济增长 (Goal 8: Decent Work and Economic Growth)
- 目标 9: 产业、创新和基础设施 (Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
- 目标 10: 减少不平等 (Goal 10: Reduced Inequalities)
- 目标 11: 可持续城市和社区 (Goal 11: Sustainable Cities and Communities)
- 目标 12: 负责任消费和生产 (Goal 12: Responsible Consumption and Production)
- 目标 13: 气候行动 (Goal 13: Climate Action)
- 目标 14: 水下生物 (Goal 14: Life Below Water)
- 目标 15: 陆地生物 (Goal 15: Life on Land)
- 目标 16: 和平、正义与强大机构 (Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions)
- 目标 17: 促进目标实现的伙伴关系 (Goal 17: Partnerships for the Goals)

Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) does your entry align with? (You may select more than one): \*

- Goal 1: No Poverty
- Goal 2: Zero Hunger
- Goal 3: Good Health and Well-Being
- Goal 4: Quality Education
- Goal 5: Gender Equality
- Goal 6: Clean Water and Sanitation
- Goal 7: Affordable and Clean Energy
- Goal 8: Decent Work and Economic Growth
- Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- Goal 10: Reduced Inequalities
- Goal 11: Sustainable Cities and Communities
- Goal 12: Responsible Consumption and Production
- Goal 13: Climate Action
- Goal 14: Life Below Water
- Goal 15: Life on Land
- Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions
- Goal 17: Partnerships for the Goals

## 步骤 6 | 提交作品信息

### 声明 (Declaration):

请点击 <https://www.hkasd.org/isda2025-terms-conditions> 查看《国际可持续设计卓越大奖 2025》的条款和条件。  
请勾选确认框以表示您已阅读并同意相关条款和条件。

完成所有信息填写后, 您可以选择:

- 确认 (Confirm): 提交您的作品。
- 确认并添加 (Confirm & Add New): 提交当前作品的同时准备提交新的作品。
- 保存草稿 (Save as Draft): 保存当前填写的信息以便稍后继续。
- 取消 (Cancel): 放弃当前操作。

Declaration: \*

I confirm that I have read and agree to the terms and conditions of the International Sustainable Design Awards 2025.

Please click [here](#) to check the terms and conditions of the International Sustainable Design Awards 2025.



[ Terms & Conditions 详细请见  
附页四: 条款与条件 ]


注意事项:

- 确保所上传的文件和图片符合规定的格式和大小。
- 请仔细检查所有填写内容, 确保信息准确无误。

## 步骤 7 | 点击“继续付款 (Proceed to Payment)”按钮以支付作品提交费用

My Profile [Submit a New Entry](#)


Draft Entries (1)

Status	Title of Entry	Category
 Ready For Payment	Entry Test	Digital Design

Got a promotional code? Enter it here



继续付款

Enter your promotional code:   [Cancel](#)


如果您拥有**优惠码**，请点击“**Got a promotional code? Enter it here**”以输入您的优惠码。这将允许您在提交费用时享受相关的折扣或特别优惠。

## 步骤 8 | 支付報名費用

A-1001 Architectural and Interior Design FINAL TEST	960.00
Subtotal	960.00

Please select a payment method

Please tick this box to confirm that you have read, understood, and agreed to the terms outlined in this Payment Agreement.



在支付页面, 您将看到以下信息:

1. 作品编号: 您的作品的唯一识别号码。
2. 所属专业领域: 作品所属的专业领域(如建筑与室内设计)。
3. 作品名称: 您提交的作品名称。
4. 所需费用: 完成提交所需支付的報名費用金額, 包括平台手續費。

请仔细检查这些信息, 以确保准确无误, 然后按照指示完成付款。

## 步骤 8 | 支付報名費用

A-1001 Architectural and Interior Design FINAL TEST	960.00
--	--------

Subtotal	960.00
Total (HKD)	960.00

✔ Confirm

↻ Cancel

Cheque Payment

*Please tick this box to confirm that you have read, understood, and agreed to the terms outlined in this Payment Agreement.*

在选择支付方式前, 您需通过勾选此框确认已阅读、理解并同意本付款协议中概述的条款。[ 详细的付款协议见附页二 ]

选择支付方式: 平台指定了三种支付方式供您选择, 包括:

1. 银行转账 (Bank/Wire Transfer): 本地银行转账 (仅限香港) 或 全球电汇
2. 信用卡 (Credit Card): 经Stripe平台的信用卡 或 经Stripe的其它支付方式 (支付宝、苹果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24和SEPA Direct Debit)
3. 支票支付 (Cheque Payment): 支票支付 (仅限香港)

Please select a payment method

- Bank/Wire Transfer
- Credit Card
- Cheque Payment



## 步骤 8 | 支付報名費用

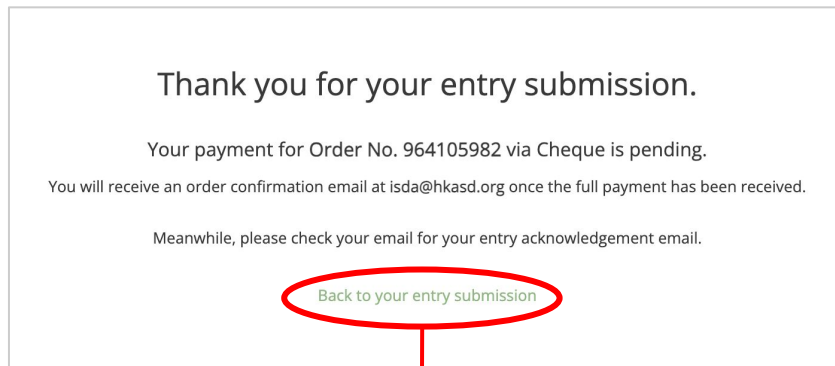
在您确认订单后，系统将生成一个订单号码，并向您发送一封**订单确认邮件**。



按照系统的指示完成付款流程，您可以根据您选择的支付方式的指示进行付款。请查看本指南附页以获取详细的付款说明，包括银行转账、信用卡支付或支票支付的具体步骤。

*[详细的付款说明请见附页三]*

在您完成付款后，您将收到一封**付款确认邮件**。在您重新登录平台后，您将看到状态 (Status) 显示为“支付完成 (Payment Completed)”。

一旦付款成功，您的作品将被正式提交。



Order No : 964105982 (Submitted on 26-Jan-2025 10:35 PM (GMT +8:00))		Status : <span>Payment Completed</span>		
Payment Mode :Cheque   Total Amount: 393.30 HKD				
	Status	ID	Title of Entry	Category
 	<span>Payment Completed</span>	D-0003	Entry Test	Digital Design

## 附頁一 | 专业领域及类别

根据您的作品属性，请选择最符合的专业领域 (Specialisation) 和具体类别 (Category)。以下是可供选择的列表：

### 1. 建筑与室内设计 (Architectural and Interior Design)

- 建筑和室内概念设计 (Architectural and Interior Conceptual Design)
- 浴室和厨房 (Bath and Kitchen)
- 商业建筑 (Commercial Architecture)
- 商业室内设计 (Commercial Interiors)
- 文化及教育设施 (Cultural and Educational Facilities)
- 绿色屋顶及垂直花园 (Green Roof and Vertical Gardens)
- 医疗建筑 (Healthcare Architecture)
- 医疗室内设计 (Healthcare Interiors)
- 混合用途建筑 (Mixed Use Architecture)
- 公共及社区空间 (Public and Community Spaces)
- 住宅建筑 (Residential Architecture)
- 住宅室内设计 (Residential Interiors)
- 舞台设计 (Stage Design)
- 城市及景观建筑 (Urban and Landscape Architecture)
- 牆壁、地板、天花板 (Wall, Floor and Ceiling)
- 其他 (Others)

### 2. 品牌设计 (Brand Design)

- 品牌概念设计 (Brand Conceptual Design)
- 美容与个人护理 (Beauty and Personal Care)
- 建筑材料 (Building Materials)
- 咨询服务机构 (Consultancy Services Agencies)
- 设计与艺术 (Design and Arts)
- 教育与职业 (Education and Careers)
- 新兴技术 (Emerging Technologies)
- 时尚与配饰 (Fashion and Accessories)
- 金融服务与财富管理 (Financial Services and Wealth Management)
- 食品与饮料 (Food and Beverage)
- 礼品、家居与电子产品 (Gifts, Household and Electronic Products)
- 知识产权 (Intellectual Property)
- 物流、运输与旅游 (Logistics, Transportation and Tourism)
- 媒体与娱乐 (Media and Entertainment)
- 医疗与健康 (Medical and Wellness)
- 房地产开发与管理 (Property Developer and Management)
- 玩具与游戏 (Toys and Games)
- 其他 (Others)

## 附頁一 | 专业领域及类别

根据您的作品属性，请选择最符合的专业领域 (Specialisation) 和具体类别 (Category)。以下是可供选择的列表：

### 3. 数码设计 (Digital Design)

- 3D 建模 (3D Modelling)
- 动画 (Animation)
- 應用程式 (Apps)
- 扩增实境 (Augmented Reality - AR)
- 数位概念设计 (Digital Conceptual Design)
- 游戏设计 (Game Design)
- 互动媒体 (Interactive Media)
- 动态图形 (Motion Graphics)
- 音乐视频 (Music Video)
- 短片 (Short Video)
- 软件 (Software)
- 用户体验 (User Experience - UX)
- 用户界面 (User Interface - UI)
- 虚拟现实 (Virtual Reality - VR)
- 网页设计 (Website Design)
- 其他 (Others)

### 4. 产品设计 (Product Design)

- 人工智慧及机械设备 (A.I. & Mechanical Equipment)
- 汽车设计 (Automotive Design)
- 消费电子产品 (Consumer Electronics)
- 时装及纺织 (Fashion and Textile)
- 家具 (Furniture)
- 家居用品 (Household Accessories)
- 珠宝设计 (Jewellery Design)
- 厨房和厨房家具 (Kitchens and Kitchen Furniture)
- 照明 (Lighting)
- 生活用品 (Lifestyle Product)
- 产品概念设计 (Product Conceptual Design)
- 运动器材设计 (Sports Equipment Design)
- 文具 (Stationery)
- 工具 (Tools)
- 玩具及教育产品 (Toys and Educational Products)
- 其他 (Others)

## 附頁一 | 专业领域及类别

根据您的作品属性，请选择最符合的专业领域 (Specialisation) 和具体类别 (Category)。以下是可供选择的列表：

### 5. 视觉传达设计 (Visual Communication Design)

- 广告 (Advertisement)
- 书籍封面设计 (Book Cover Design)
- 角色设计 (Character Design)
- 漫画 (Comics)
- 数据可视化 (Data Visualisation)
- 信息图表 (Infographics)
- 插画 (Illustration)
- 标志设计 (Logo Design)
- 包装 (Packaging)
- 摄影 (Photography)
- 海报 (Posters)
- 出版品 (Publications)
- 字体设计 (Typography)
- 视觉传达概念设计 (Visual Communication Conceptual Design)
- 视觉识别 (Visual Identity)
- 其他 (Others)

## 附頁二 | 付款协议

本付款协议由国际可持续设计卓越大奖 2025 (“ISDA 2025”)与参赛者(“您”)就支付参加 ISDA 2025 的参赛费用而签订。

### 1. 付款方式

#### ◆◆ 银行/电汇转账

- 本地银行转账(仅限香港)
- 电汇转账(全球)

#### ◆◆ 信用卡

- 经 Stripe 平台的信用卡(支付平台)
- 经 Stripe 的其它支付方式\*:  
如果参赛者希望使用其他电子支付平台付款(例如:支付宝、苹果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24 和 SEPA Direct Debit), 请选择“信用卡”作为您的付款方式。选择后, 确认付款条款, 无需输入任何详情; 只需返回首页。您将收到一个订单号。请将您的订单号包含在内, 并发送邮件至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org)。我们的团队将协助您安排付款请求。  
**\*请注意, 付款方式的可用性可能会因您的位置而有所不同。**

#### ◆◆ 支票支付(仅限香港)

### 2. 参赛费用

注册参加 ISDA 2025 时, 您同意支付在平台上指定的参赛费用。

#### Payment Agreement for ISDA 2025

This Payment Agreement is made between the International Sustainable Design Awards 2025 ("ISDA 2025") and the Entrant ("You") regarding the payment of entry fees for participation in the ISDA 2025 programme.

#### 1. Payment Methods

##### ◆ Bank/Wire Transfer

- Local Bank Transfer (Hong Kong only)

- Wire Transfer (Global)

##### ◆ Credit Card

- Credit Card through Stripe (Payment Gateway)

##### - Alternative Payment Methods through Stripe\*

If you wish to complete your payment using alternative electronic payment methods available via Stripe (including Alipay, Apple Pay, Google Pay, Link, WeChat Pay, Bancontact, EPS, giropay, iDEAL, Przelewy24, and SEPA Direct Debit), please select "Credit Card" as your payment method. Once selected and after agreeing to the payment terms, click "Confirm" to generate your unique Order No. There are no further details required at this stage— simply return to the homepage. To proceed, kindly email your Order No. to [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org), and our team will assist you in finalising the transaction through your preferred payment platform.

*\*Please note that the availability of payment methods may vary depending on your location.*

##### ◆ Cheque Payment (Hong Kong only)

#### 2. Entry Fee

By registering for ISDA 2025, you agree to pay the entry fee as specified on the submission platform.

## 附頁二 | 付款协议

### 3. 其他费用

在注册 ISDA 2025 时, 不同的支付方式可能会产生与 ISDA 2025 无关的处理手续费用。这些费用取决于处理交易的银行、交易的地区或位置、金融机构的政策、适用的税以及使用的支付网关。付款方有责任确保在扣除任何手续费后, 净付款金额足以覆盖全额参赛费用。如果净金额不足, 报名将不被接受。

### 4. 优惠码

优惠码仅适用于 ISDA 2025, 必须在结账时使用。每个参赛者每个订单仅可使用一个优惠码。虽然可以有多个参赛作品符合折扣要求, 但某些优惠码可能需要最低参赛作品数量才能适用。优惠码不能与其他优惠合并使用。HKASD 和 ISDA 团队保留自行修改或取消任何优惠码的权利。

### 5. 付款截止日期

所有付款必须在报名截止日期之前完成, 未能在此时间之前完成付款可能会导致被取消 ISDA 2025 的资格。

### 6. 无退款条款

所有参赛费用均不予退还。一旦付款完成, 任何情况下均无法撤回或退款。

### 7. 最终决定权

与 ISDA 2025 相关的所有决定将由香港文化艺术与可持续设计协会(“HKASD”)及 ISDA 团队自行决定。HKASD 和 ISDA 团队拥有本付款协议的最终解释权, 确保其适用的清晰性和一致性。

### 3. Additional Fees

When registering for ISDA 2025, please be aware that some payment methods may include additional handling fees that are not charged by ISDA 2025. These fees depend on the bank processing the transaction, the region or location of the transaction, the financial institution's policies, applicable taxes, and the payment gateway used. It is the payer's responsibility to ensure that the net payment amount, after deducting any handling fees, is sufficient to cover the full entry fee. If the net amount is insufficient, the entry will not be accepted.

### 4. Promo code

Promo codes are valid exclusively for ISDA 2025 and must be applied at checkout. Each entrant may use only one promo code per order. While there is no restriction on the number of entries that can qualify for the discount, certain promo codes may require a minimum number of entries to be applicable. Promo codes cannot be combined with other offers. ISDA 2025 reserves the right to modify or cancel any promo code at its discretion.

### 5. Payment Terms

All payments must be completed before the entry deadline. Failure to complete the payment on time may result in disqualification from the ISDA 2025 programme.

### 6. No-refund Policy

All entry fees are non-refundable. Once payment has been made, it cannot be reversed or refunded under any circumstances.

### 7. Final Decision Authority

All decisions related to the ISDA 2025 programme are at the discretion of the ISDA 2025. ISDA 2025 retain the final interpretation rights of this Payment Agreement, ensuring clarity and consistency in its application.

## 附頁三 | 付款说明

支付方式:平台指定了三种支付方式供您选择,包括:

### **1. 银行转账 (Bank/Wire Transfer)**

如果您选择银行转账作为付款方式,请将您的交易支付凭证发送至[isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org),我们的团队将及时跟进。

#### **本地银行转账(仅限香港):**

收款银行:Hang Seng Bank Limited(银行代码:024)

收款人名称:HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED

收款人账户号码:369-823224-883

FPS ID:111020145

#### **电汇转账(全球):**

收款银行:Hang Seng Bank Limited

收款银行地址:83 Des Voeux Road Central, Hong Kong

SWIFT代码:HASEHKHH

CHIPS代号:010522

收款人名称:HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED

收款人账户号码:369-823224-883

**请注意:付款时,请参考付款页面上显示的订单金额,包括平台手续费。此外,由于不同银行的汇款可能会产生不同金额的银行手续费,付款方须确保扣除银行手续费后的净金额足以支付报名费用。否则,作品提交将不予接受。**

支付方式: 平台指定了 **三种支付方式** 供您选择, 包括:

### **2. 信用卡 (Credit Card)**

- 经 Stripe 平台的信用卡: 如果使用信用卡支付, 可以直接在平台跳 转并输入信用卡资料以完成支付程序。

- 经 Stripe 的其它支付方式:

如果参赛者希望使用其他 电子支付平台付款 (例如: 支付宝、苹果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24和SEPA Direct Debit), 请将支付方式选择为“信用卡”。无需输入任何详情; 只需返回首页。您将收到一个订单号。请将您的订单号包含在内, 并发送邮件至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org)。我们的团队将协助您安排付款请求。

*\*请注意, 付款方式的可用性可能会因您的位置而有所不同。*

### **3. 支票支付 (Cheque Payment)**

如果您选择支票作为付款方式, 请开出抬头为“HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED”的划线支票, 并将其 邮寄至以下地址: “香港新界荃湾横 龙街78-84号正好工业大厦17楼A09室”, 请将支票的电子版发送至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org) 以便我们进行后续跟进。

*\*请注意: 开支票时, 请参考付款页面上显示的订单金额。*



## 1. 参赛作品提交与评审

### 1.1 原创性与所有权

参赛者在此声明并保证, 其为国际可持续设计卓越大奖2025(简称“ISDA 2025”)提交的所有参赛作品均为独立创作的原创作品, 且不侵犯任何第三方权益, 包括但不限于著作权、版权、设计权、专利权、商标权及其他专有权利。参赛者确认其为作品的唯一所有者, 或已获得所有相关权利人的明确授权。

### 1.2 信息准确性

参赛者须保证所提交的参赛作品中的所有信息均准确无误。任何虚假陈述、伪造信息或遗漏重要事实均可能导致即时取消参赛资格。如有第三方对参赛作品提出权利主张, 参赛者须自行承担全部责任并及时解决相关问题。

### 1.3 赔偿责任

参赛者同意对因违反上述声明和保证而导致的任何索赔、损失、损害或费用, 向香港文化艺术与可持续设计协会(简称“HKASD”)进行赔偿及维护。若任何提交或获奖作品被发现侵犯第三方权利, HKASD和ISDA 2025保留撤销相关奖项并采取适当措施的权利。

### 1.4 禁止内容

参赛作品严禁包含任何被认为淫秽、暴力、低俗、不雅、诽谤、亵渎、煽动性、威胁性、侵犯他人隐私、涉及本地政治敏感内容, 或其他不适当的内容。HKASD和ISDA 2025有权在无需事先通知的情况下删除任何含有不当内容的作品, 并取消违反本条款的参赛者资格。

### 1.5 提交截止日期

所有参赛作品必须在大赛各阶段的官方截止日期前提交;逾期提交或未完成提交的作品将被视为无效。参赛者须自行确保提交过程的顺利完成, 并按时递交作品。

## 附頁四 | 条款与条件 (英文版请参閱 [www.hkasd.org/isda2025-terms-conditions](http://www.hkasd.org/isda2025-terms-conditions))

### 1.6 个人信息收集与使用

提交作品即表示参赛者同意HKASD和ISDA 2025收集、处理和使用其个人信息，以用于ISDA 2025大奖管理和推广。参赛者授权HKASD和ISDA 2025在与大奖相关的宣传活动中使用其提交作品、姓名及肖像，包括但不限于社交媒体、新闻发布及市场推广材料，且无需另行取得授权或支付报酬。

### 1.7 参赛费用与支付

所有参赛者须在提交截止日期前缴纳规定的参赛费用。提交作品并完成支付即表示参赛者已阅读、理解并接受ISDA 2025参赛平台支付页面上的《付款协议》，其中包括付款流程、备用付款方式、不可退款政策、优惠码适用规则及任何额外的手续费说明。所有参赛费用一经支付，概不退还。

### 1.8 评审决定与最终决定

所有参赛作品将由独立的专业评审团按照ISDA 2025公布的标准进行评估。ISDA 2025评审团的决定为最终决定，具有约束力。任何形式的申诉、复议请求或争议均不予受理，以确保比赛的公平性和公正性。

## 2. 获奖者礼遇

### 2.1 授予HKASD和ISDA 2025的权利

获奖者无偿授予HKASD和ISDA 2025使用、编辑、复制及发布获奖作品的权利，用于与奖项相关的宣传物料、出版物或任何媒体，且不收取任何费用或版税。

### 2.2 免责声明

尽管HKASD和ISDA 2025的团队在处理获奖作品时将采取合理的谨慎措施，但除非因疏忽导致损害，否则HKASD和ISDA 2025不对任何损失或损害承担责任。因潮湿等原因导致的生锈或变色等情况不被视为损坏。

### 2.3 获奖者礼遇费用

获奖者须在指定截止日期前全额支付所有获奖者礼遇费用, 以确保获取获奖标签与相关权益。所有费用一经支付, 概不退还。每个奖项等级均设有专属的获奖者礼遇以表彰获奖者的成就。

### 2.4 参与宣传活动

获奖者可能受邀参与与大奖相关的宣传活动, 包括但不限于媒体采访、拍照及各类活动。参与为自愿性质, 但HKASD和ISDA2025鼓励获奖者积极参与, 以提高其作品的曝光度, 并支持大奖的推广工作。

### 3. 一般条款

HKASD和ISDA2025保留因不可预见的情况而修改、推迟或取消比赛的专属权利, 且不对此类决定引起的任何费用、损失或损害承担责任。此外, HKASD和ISDA2025拥有最终解释及决定权, 并可根据需要修改、补充和澄清上述条款与条件, 以确保其公平适用。任何修订均将更新至官方大奖网页, 恕不另行通知, 参赛者有责任定期查阅网站以了解最新条款。本条款与条件受中国香港特别行政区法律管辖, 并依其解释。因本赛事相关事宜引起的任何争议, 应由中国香港特别行政区法院专属管辖并最终裁决。以上所有条款与条件均以英文作准。

如需了解最新信息及官方公告, 请访问 ISDA 2025 官方网站: [hkasd.org/isda2025](http://hkasd.org/isda2025)。